

[請即時發放]



安莉芳公佈二零一零年全年業績

*** **

營業額上升 **14.77%**至 **1,349,846,000** 港元

零售網絡增至逾 **1,800** 個銷售點

全年派息增加 **10.00%**

財務摘要：

千港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零一零年	二零零九年	變動 (%)
收益	1,349,846	1,176,089	+14.77
毛利	1,086,116	941,189	+15.40
毛利率	80.46%	80.03%	+0.43 個百分點
公司擁有人應佔溢利	126,189	114,188	+10.51
每股盈利 – 基本 (港仙)	31.21	28.44	+9.74
每股末期股息 (港仙)	5.00	5.00	-
每股特別股息 (港仙)	3.00	2.00	+50.00

(2011年3月31日 – 香港)中國領先的女性內衣品牌及零售企業 - 安莉芳控股有限公司(「安莉芳」或「集團」; 股票編號: 1388), 今天欣然公佈截至二零一零年十二月三十一日止年度(「本年度」)之全年業績。

受惠於消費環境改善, 集團於二零一零年業務表現理想。營業額為 1,349,846,000 港元, 較二零零九年十二月三十一日止年度(「上年度」)上升 14.77%。營業額的增長主要反映集團清晰的品牌策略定位、銷售網絡擴張以及一連串的品牌推廣活動成效顯著, 帶動銷售量的上升所致。集團品牌知名度提升, 以及專利產品應用層面更廣, 使產品平均售價有所提升, 亦推動營業額的增長。本集團錄得毛利 1,086,116,000 港元, 較上年度增長約 15.40%。整體毛利率則為 80.46%, 較上年度上升 0.43 個百分點。

- 續 -

本公司擁有人應佔溢利為 126,189,000 港元，較上年度上升 10.51%。每股盈利為 31.21 港仙（二零零九年：28.44 港仙）。董事會議決就本年度派付每股末期股息 5.00 港仙及特別股息 3.00 港仙。連同已派發中期股息每股 3.00 港仙，全年派息為每股 11.00 港仙，較上年度增加 10.00%。

談及集團的業績表現，安莉芳行政總裁及執行董事鄭碧浩女士表示：「於本年度內，本集團繼續發揮其多品牌策略的優勢，善用各品牌定位及價格的差異性，適應消費者的需求及品味，以擴充市場份額。適逢本集團成立三十五週年，以及位於上海的安莉芳大廈落成啓用，本集團以此為主題舉行了一連串的品牌推廣活動，繼續鞏固集團作為內地女性內衣市場領導者的地位。」

本集團來自中國大陸市場的收入保持快速增長，營業額為1,244,878,000港元，佔本集團總收益92.22%，較上年度上升18.62%。

本集團於二零一零年第四季推出全新品牌**E-BRA**。這是集團旗下的第五品牌。**E-BRA**定位較為大眾化，以較相宜的價格，吸引消費需求較基本的顧客群。**E-BRA**推出初步成績令人鼓舞。此外，集團為鞏固**芬狄詩**的新形象，於年度內增加投資在**芬狄詩**品牌的店鋪裝修，展示創新及獨特的形象，突顯年青有活力的**芬狄詩**，獲得市場正面的反應。

E-BRA推出後，集團旗下經營的品牌增至五個，包括**安莉芳**、**芬狄詩**、**COMFIT**、**LC** 及 **E-BRA**，銷售均錄得增長。旗艦品牌**安莉芳**上升趨勢持續，增長12.48%至748,456,000 港元。**芬狄詩**營業額較去年上升17.16%至487,680,000 港元。著重功能及質素的**COMFIT**漸漸獲得市場認同，增長幅度理想，較上年度上升24.05%至83,115,000 港元。第四季度推出的**E-BRA**拓闊集團銷售渠道，營業額達11,800,000 港元。至於定位較高的品牌**LC**，營業額大幅上升至3,090,000 港元，主要反映年內集團推出新產品所致。

來自零售的營業額為1,162,365,000港元，佔本集團總收益86.11%，較上年度增加13.19%。本年度，批發業務的營業額由122,038,000港元增加40.76%至171,776,000港元。另外，原設計製造的營業額減少，是由於本年度內集團專注於生產集團其下品牌之產品所致。

本年度內，集團繼續優化及擴充銷售網絡，以吸引更多闊顧客層，並將開店的重點，由傳統城市的黃金地段，逐漸伸延至重點發展一線城市外圍地區及二、三線城市，以抓緊因經濟環境變化所帶來的機遇。另外，集團在上海的旗艦店於二零一零年十二月份開幕，為提升品牌形象帶來莫大裨益。於本年度，本集團於全國淨增加201個零售點。截至二零一零年十二月三十一日，本集團經營合共1,881個零售點，其中銷售專櫃及專門店數目分別為1,719個及162個。

集團現時擁有三個生產基地，分別位於深圳、常州及濟南。截至二零一零年十二月三十一日，本集團生產基地的年度產能合共21,200,000標準產品件。本年度內，集團通過增聘員工及加強培訓，令各廠房的產能可進一步體現，相應提升規模經濟效益及效率，以滿足日益增加的市場需求。

鄭女士總結道：「二零一一年正值是中國『十二五』規劃的第一年，作為中國具領先地位的女性內衣企業，集團將審慎檢視國內經濟局面，在市場的變化中抓緊發展機遇。集團將繼續拓展其零售網絡，部署於中國主要城市外圍地區及二、三線城市發展，目標於全國新增約150個零售點。與此同時，積極落實**E-BRA**的發展，借助集團銷售渠道的優勢，進一步發展**E-BRA**的形象及品牌策略，以優化該品牌的發展基礎。另一方面，隨著上海安莉芳大廈的落成啓用，集團將藉著其於上海的銷售與研發的功能與香港、深圳、常州和濟南等地形成有效互動，對消費者的需求作出更迅速有效的回應，繼續為他們提供高品質的女性內衣產品及服務，傳播『舒適、時尚、科技、環保』的女性內衣文化。集團有信心於二零一一年繼續為股東帶來滿意的回報。」

有關安莉芳集團：

安莉芳是中國領先的內衣品牌及零售企業。集團建立了廣泛的零售網絡，覆蓋中國各主要城市、香港及澳門，零售點超過 1,881 個。安莉芳經營主要自家品牌，「**安莉芳**」、「**芬狄詩**」、「**COMFIT**」、「**E-BRA**」及「**LC**」各針對不同的客戶群。「**安莉芳**」品牌女性內衣，再次獲得中國行業企業信息發布中心評為全國市場同類產品銷量、銷售額、市場佔有率第一名，「**安莉芳**」品牌已連續第十五個年獲頒有關獎項，而「**芬狄詩**」品牌女性內衣也連續五年榮列全國市場同類產品十大暢銷品牌之一。

如有垂詢，請聯絡：

iPR 奧美公關

陳藍姬/ 李亦斯 / 丘倩瑜

電話： (852) 3920 7645/ 2169 0467/ 2136 6183

傳真： (852) 3170 6606

電郵： athena.chan@iprogilvy.com/ juliana.li@iprogilvy.com/

charis.yau@iprogilvy.com